

**Открытое акционерное общество «Авиасалон»  
(ОАО «Авиасалон»)**

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ  
в III-м Международном форуме  
«Технологии в машиностроении - 2014»**

Утверждены и введены в действие  
приказом временного генерального директора ОАО «Авиасалон» №18 ос  
от «01» июля 2014 года

Опубликованы на сайтах [www.forumtvm.ru](http://www.forumtvm.ru) и [www.oboronexpo.com](http://www.oboronexpo.com)

**Редакция 3**

г.о. Жуковский

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

III Международный форум «Технологии в машиностроении – 2014» (далее – Форум, ТВМ-2014) проводится в соответствии с Распоряжениями Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 1221-р. на основании договора о взаимодействии №05-13/03 от 26 декабря 2013 года, заключенного между Министерством промышленности и торговли России (Организатор) и Открытым акционерным обществом «Авиасалон» (Устроитель).

III Международный форум «Технологии в машиностроении – 2014» будет проходить в период с 13 по 17 августа 2014 года на территории транспортно-выставочного комплекса «Россия» (далее – ТВК «Россия»).

В рамках Форума ТВМ-2014 в соответствии с Распоряжением Правительства от 22 марта 2014 г. №425-р состоится международная выставка «Оборонэкспо-2014»(далее- выставка).

Настоящие Условия участия в ТВМ-2014 (далее – Условия участия) дополняют Положение о выставках, проводимых на территории транспортно-выставочного комплекса «Россия» (далее - Положение) и совместно с Положением являются публичной офертой, которой Устроитель предлагает заключить договор с Участником на предмет обеспечения его участия в Форуме и/или выставке.

## ПРОГРАММА ФОРУМА

Установлены следующие сроки проведения Форума:

Проведение монтажных работ	с 01 по 11 августа 2014 г
Дни работы Форума	с 13 по 17 августа 2014 г
День официального открытия	14 августа 2014 г
Бизнес-дни работы Форума	с 13 по 14 августа 2014 г
Дни массового посещения Форума	с 15 по 17 августа 2014 г
Демонтажные работы	с 18 по 22 августа 2014 г

Даты на которые следует обратить внимание Участникам Форума

Регистрация участников	до 01 июля 2014 г
Регистрация заявок на услуги	до 01 августа 2014 г
Регистрация техники для показа на полигоне	до 01 июля 2014 г
Передача перечня экспонатов военного назначения	до 15 мая 2014 г
Передача перечня экспонатов гражданского и двойного назначения	до 15 июля 2014 г
Передача итогового пакета документов (оригиналов)	до 01 августа 2014 г
Предоставления полного перечня соэкспонентов	до 01 июля 2014 г
Предоставление информации для размещения в каталоге	до 15 июля 2014 г
Начало действия 50% наценки на заказ отдельных категорий технических услуг	с 16 июня 2014 г
Начало действия 100% наценки на заказ отдельных категорий технических услуг	с 14 июля 2014 г
Начало действия 100% наценки на согласование проектной документации стенда	с 14 июля 2014 г
Прием заявок на заказ рекламных услуг	до 18 июля 2014 г
Прием заявок на заказ технических услуг	до 01 августа 2014 г
Прием заявок на проведение пресс-конференций, презентаций	до 04 июля 2014 г
Окончательный срок оплаты всех услуг	до 04 июля 2014 г
Срок заключения договоров	до 8 июля 2014 г
Предоставление данных на изготовление пропусков все категорий	до 15 июля 2014 г
Срок завершения всех работ	15 сентября 2014 г

## ПРОГРАММЫ ФОРУМА.

Выставочная	Демонстрационная	Деловая
<p>➤ Международная выставка вооружения, технологий и инноваций «Оборонэкспо-2014»</p> <p style="text-align: center;">13-17августа 2014г.</p>	<p>➤ Широкомасштабный специализированный показ техники в военно-патриотической программе «Непобедимые и легендарные»;</p> <p>➤ Экспозиция техники и автомобилей на статических площадках;</p> <p>➤ Шоу «Форсаж»- демонстрационные заезды на скорость современных скоростных автомобилей с различными самолетами.</p> <p style="text-align: center;">13-17 августа 2014г.</p>	<p>➤ Пленарные заседания;</p> <p>➤ Тематические конференции ;</p> <p>➤ Семинары;</p> <p>➤ Круглые столы.</p> <p style="text-align: center;">13-15 августа 2014г.</p>

### Формы участия

- Участие в выставочной программе.
- Участие в демонстрационной программе.
- Участие в деловой программе.
- Заочное участие.

Регистрационный взнос для всех форм участия в Форуме за исключением участия в деловой программе составляет **15 000 рублей** (без учета НДС 18%).

В Форуме также можно участвовать в качестве спонсора/партнера/ информационного партнера.

#### Участие в выставочной программе

Основными **тематическими разделами** выставки **Оборонэкспо-2014** являются:

- Ракетные и артиллерийские системы и комплексы. Стрелковое оружие и средства ближнего боя. Специальное оружие. Вооружение ВВС и ВМФ. Вооружение и техника ПВО. Ракетно-космическая техника. Высокоточное оружие.
- Боеприпасы всех видов и родов войск.
- Автобронетанковая техника и вооружение.
- Системы боевого управления и связи. Средства радиоэлектронной борьбы. Информационная безопасность. Логистическая поддержка жизненного цикла В и ВТ.
- Средства разведки, наблюдения и прицеливания. Беспилотные летательные аппараты и комплексы. Роботы и робототехника.
- Тренажеры и полигонное оборудование. Учебно-тренировочные средства и автоматизированные системы обучения.
- Инновационные материалы и технологии в оборонной промышленности.
- Электроника. Радиоэлектронные технологии. Приборостроение.
- Двигателестроение в оборонно-промышленном комплексе.
- Технологии в связи, оптические системы и комплексы.
- Научные учреждения. Высшие учебные заведения.
- Экипировка и обмундирование военнослужащих.

- Тыловое обеспечение и снабжение войск. Обеспечение жизнедеятельности личного состава.

*Стоимость указана без учета НДС 18%.*

<b>АРЕНДА ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ</b>	<b>Цена, (руб.)</b>
Необорудованная площадь в стационарных павильонах (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>10 000</b>
Открытая площадь для демонстрации экспонатов (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>3 000</b>
Открытая площадь для демонстрации экспонатов, участвующих в демонстрационном показе (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>1 500</b>
<b>АРЕНДА ШАЛЕ (необорудованного )</b>	<b>Цена (руб.)</b>
Модуль шале 100/160 м <sup>2</sup>	<b>800 000</b>
Модуль шале 80 м <sup>2</sup>	<b>700 000</b>

Доплата за количество открытых сторон выставочной площади и этажность стенда осуществляется из расчета:

- 10% за стенд открытый с 2-х сторон.
- 15% за стенд открытый с 3-х сторон.
- 20% за стенд открытый с 4-х сторон.
- Доплата за аренду 2-го этажа - 30% от стоимости аренды общей площади второго этажа.

#### **Скидки на участие в выставочной программе**

Предусмотрены следующие скидки:

- 3% от стоимости арендуемых площадей (кроме шале) для компаний, ранее не принимавших участие в ТВМ;
- 5% от стоимости арендуемых площадей (кроме шале) для постоянных экспонентов Форума ТВМ (**которые принимали участие в ТВМ не менее двух раз**);
- 7% от стоимости арендуемых площадей (кроме шале) для компаний, арендующих 300 и более кв.м. в павильонах;
- 10% от стоимости арендуемых площадей (кроме шале) при условии 100% предоплаты Договора за аренду выставочных площадей до **01 мая 2014 г.**;
- 20% от стоимости арендуемых площадей (кроме шале) для Высших учебных заведений оборонно-промышленного профиля;
- Площадь коллективных стендов (национальные павильоны) оплачивается по базовой цене без наценки за конфигурацию стенда (т.е. количество открытых сторон, за исключением двухэтажных конструкций).

**Скидки не суммируются!**

#### **Участие в демонстрационной программе**

Предусмотрены следующие формы участия в демонстрационной программе:

##### **1. Статический показ техники на открытой выставочной площади и демонстрация техники на полигоне**

Участники оплачивают:

- регистрационный взнос,

- открытую выставочную площадь по утвержденным в соответствии с Условиями участия ставкам, (с учетом льготных условий).

## **2. Демонстрация техники на полигоне**

Участники оплачивают:

- регистрационный взнос.

График закрытых показов утверждается Устроителем Форума.

## **3. Организация тест-драйвов**

Участники оплачивают:

- регистрационный взнос,

**Для участников, предоставляющих технику для демонстрационных показов на полигоне, предусматриваются следующие льготные условия:**

- предоставление с 50 % скидкой открытой выставочной площади на территории выставки для статической демонстрации экспоната (только для экспоната, участвующего в демонстрационном показе). Если один экспонат участвует только в демонстрационном показе, а аналогичный – только в статической экспозиции, на него также распространяются данные льготные условия;

- обеспечение без оплаты топливом в количестве, необходимом для выполнения тренировочных и демонстрационных заездов в соответствии с утвержденной программой, по нормам расхода топлива для каждой единицы техники;

- бесплатное предоставление пропусков на сотрудников, обеспечивающих демонстрацию и эксплуатацию техники на полигоне, количество определяется в зависимости от типа технического средства, участвующего в демонстрационных показах и согласовываются индивидуально в каждом случае;

- По 3 билета на трибуны на каждый демонстрационный показ на каждую единицу предоставляемой в заезды техники

## **4. Статический показ автотранспортных средств физическими лицами.**

Имеется возможность организовать показ автотранспортных средств, отвечающих следующим критериям:

1. РЕТРО-автомобили. Раритетные автомобили до 1970 года выпуска в оригинальном состоянии.
2. ТЮНИНГ-автомобили. Виды тюнинга: стайлинг (изменение внешнего вида автомобиля), аэродинамический тюнинг, тюнинг ходовой части и подвески, мультимедиа-тюнинг, изменение дизайна салона, аэрография и винилография.
3. СПОРТ-автомобили. Спортивные автомобили, предназначенные для всех видов автоспорта, включая нетрадиционные дисциплины - Стритрейсинг, Дрегрейсинг и т.д.
4. КАСТОМ-автомобили. Самодельные автомобили и автомобили, сделанные на заказ

5. Автомобили ФАН-клубов. Неформальные или формальные объединения фанатов автомобилей определенной марки и модели.
6. РЕДКИЕ И УНИКАЛЬНЫЕ автомобили. Автомобили специальной конструкции, изготовленные в единственном экземпляре, автомобили с необычными видами двигателей, например автомобили-амфибии, гелиомобили, хот-роды, автомобили-прототипы и др.
7. КУЛЬТОВЫЕ МАРКИ И МОДЕЛИ. В этой категории могут участвовать все модели перечисленных марок:  
*AC, Alfa-Romeo, AstonMartin, Austin, Bentley, Bertone, Bristol, Bugatti, Caterham, De Tomaso, Ferrari, Hummer, Jaguar, Lamborghini, Lancia, Lotus, Marcos, Maserati, Maybach, McLaren, MG, Mini, Morgan, Pagani, Panoz, Porsche, Rolls-Royce, Talbot, Trabant, Triumph, TVR, Vector, ZIS.*  
и культовых моделей обычных марок:  
*Audi TT, BMW Z1-Z8, Chevrolet Corvette, Dodge Viper, Ford GT 40, Ford Mustang, Ford Probe, Honda S2000, Honda Z350, Jeep Wrangler, Land Rover Defender, Mercedes-Benz SL, Mercedes-Benz SLR, Mercury Cougar, Mitsubishi 2000-3000 GT, Mitsubishi Lancer Evolution, Opel Speedster, Plymouth Prowler, Pontiac Firebird, Smart, Subaru WRX, Toyota Celica, Toyota MR 2, Toyota Supra, VW Beetle, VW Corrado, VW Golf Country*
8. Мотоциклы. Мото-кастом, культовые марки и модели: Harley-Davidson, Indian и др.

Стоимость участия составляет 1 500 рублей (в т.ч. НДС-18%) за одно автотранспортное средство и включает в себя возможность получения 2-х персональных пропусков категории «Exhibitor»

### **Участие в деловой программе**

#### **1. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ТВМ-2014.**

Регистрация участников Деловой программы Форума ТВМ-2014 производится в соответствии с разделом «Процедура оформления участия в Форуме ТВМ-2014».

Прием заявок на участие в Деловой программе ТВМ-2014 производится до **01 августа 2014 года**.

Участник считается зарегистрированным только при условии 100 % оплаты регистрационного взноса в срок до 08 августа 2014 года.

#### **2. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ТВМ-2014.**

***Регистрационный взнос составляет 30 000 рублей (без учета НДС) за 1 делегата Форума.***

Стоимость регистрационного взноса включает в себя предоставление следующих услуг:

- один именной пропуск категории ДЕЛЕГАТ, дающий право участия в Пленарном заседании и всех других мероприятиях Деловой программы ТВМ-2014 (кроме закрытых мероприятий).
- посещение выставочных и демонстрационных программ; участие в кофе-брейках на проводимых мероприятиях Деловой программы ТВМ-2014 (кроме закрытых мероприятий);
- пакет документов Участника Форума; автопропуск, дающий право проезда на парковку на территории Форума. Номер парковки указывается на пропуске.

- посещение гостевой трибуны Демонстрационных программ (при наличии свободных мест).

### 3. ВЫСТУПЛЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ТВМ-2014.

Участникам Форума ТВМ-2014, желающим выступить на мероприятиях Деловой программы, необходимо в срок до **10 июля 2014 года** предоставить материалы в службу по организации деловой программы Форума Устроителю Форума. Предполагаемые доклады проходят предварительное утверждение службой по организации деловой программы Форума. Материалы должны быть предоставлены в виде тезисов и отвечать следующим требованиям: объем тезисов докладов должен составлять две машинописные страницы (3600 знаков, включая пробелы). Все материалы предоставляются только в электронном виде в формате MS Word (кодировка Windows, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный). Иллюстрации не допускаются.

Необходимо указать следующие сведения в нижеприведенной последовательности:

- мероприятие Деловой программы ТВМ-2014, на котором предполагается выступление Участника;
- тема выступления;
- фамилия, имя, отчество докладчика(-ов) полностью;
- полное наименование организации и занимаемая должность;
- почтовый адрес организации;
- номер телефона и факса;
- адрес электронной почты;
- далее текст с тезисами доклада.

Если авторы представляют разные организации, документ составляется отдельно на каждую организацию.

Тезисы, оформленные должным образом необходимо представить в службу по организации деловой программы Форума на электронном носителе или направить по адресу: [edapina@aviasalon.com](mailto:edapina@aviasalon.com)

### 4. КОНГРЕССНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА ТВМ-2014.

Если Участник Форума планирует провести конференцию и/или презентацию ему необходимо в срок **до 20 июля 2014 года** подать заявку для включения мероприятия в программу работы Форума и своевременно оплатить аренду необходимого для этой цели помещения. Для проведения указанных мероприятий Участнику предоставляется возможность аренды специализированных помещений. Устроитель Форума оставляет за собой право отказать в проведении заявленного мероприятия, а также корректировать дату и время проведения мероприятия по согласованию с Участником.

#### 4.1. Стоимость аренды помещений.

<b>Аренда залов для проведения мероприятий 13, 14, 15 августа</b>			
	Зал на 200 человек	Зал на 100 человек	Зал на 50 человек
2 часа	87 000 руб.	67 000 руб.	50 000 руб.
4 часа	142 000 руб.	109 000 руб.	84 000 руб.
8 часов	250 000 руб.	193 000 руб.	152 000 руб.

Все залы оборудованы комплектом звукоусилительного оборудования, двумя плазменными панелями 50" и ноутбуком.

<b>Аренда переговорных комнат 13, 14, 15 августа</b>	
	10 человек



2 часа	6 000 руб.
4 часа	10 000 руб.
8 часов	16 000 руб.

Дополнительно переговорные комнаты могут быть оборудованы плазменными панелями и ноутбуками. Стоимость аренды указана в разделе «Тарифы на услуги предоставляемые ТВМ-2014» Условий Участия в III Международном форуме «Технологии в машиностроении – 2014» Заказ осуществляется через личный кабинет в системе СУЗ.

Все цены указаны **без учета НДС 18%**.

#### **4.2. Услуги временного персонал (переводчик, модель, промоутер, хостес).**

Стоимость и условия работы временного персонала указаны в разделе «Тарифы на услуги предоставляемые ТВМ-2014» (Приложение №1 к настоящим Условиям Участия). Заказ осуществляется через личный кабинет в системе СУЗ.

### **5. СКИДКИ НА УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ТВМ-2014**

Устроитель Форума предоставляет Участникам Деловой программы следующие скидки:

- 20% от стоимости всех форм участия в Деловой программе ТВМ-2014 для Высших учебных заведений оборонно-промышленного профиля.

#### **Участие в качестве спонсора/партнера**

Спонсорские программы Форума предлагают комплексные решения, специально разработанные для достижения целей и задач, стоящих перед компаниями спонсоров/партнеров.

Каждый спонсорский пакет имеет индивидуальные преференции по направлениям с правом использования присвоенного статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях.

Спонсорская поддержка Форума, в зависимости от присвоенного статуса, это:

- ✓ Присвоение Компании статуса и права использования присвоенного статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
- ✓ Право стать участником выставочной программы с предоставлением шале, выставочной площади в павильоне, открытой выставочной площади для демонстрации экспонатов или под застройку.
- ✓ Упоминание о Компании, как о спонсоре/партнере в период подготовки и проведения мероприятия.
- ✓ Размещение информационно-рекламных материалов и логотипа Компании в рекламной кампании мероприятия, в оформлении территории выставочного комплекса, на официальном интернет-сайте и в официальных изданиях, аудио и видео трансляциях на территории комплекса в период проведения мероприятия.
- ✓ Право проведения собственных деловых и/или рекламных мероприятий на территории выставочного комплекса в период работы мероприятия.
- ✓ Предоставление необходимого количества входных билетов, персональных и автомобильных пропусков, в том числе ВИП.
- ✓ Максимально комфортные условия участия.

Спонсорские программы Форума представлены следующими категориями спонсорской поддержки:

- **Титульные спонсоры/партнеры**

- **Официальные спонсоры/партнеры**
- **Спонсоры/партнеры**

**Стоимость спонсорских программ (без учета НДС 18%)**

<b>Титульные спонсоры/партнеры</b>
<b>Спонсорский вклад – 10-15 млн. руб.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генеральный спонсор/партнер Форума «ТВМ-2014»</li> <li>2. Официальный спонсор/партнер Форума «ТВМ-2014»</li> <li>3. Стратегический спонсор/партнер Форума «ТВМ-2014»</li> </ol>
<b>Официальные спонсоры/партнеры</b>
<b>Спонсорский вклад – 5 млн. руб.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Официальный страховщик/спонсор страховых услуг Форума «ТВМ-2014»</li> <li>2. Официальный телекоммуникационный партнер/оператор связи Форума «ТВМ-2014»</li> <li>3. Официальный автомобиль/поставщик транспортного обслуживания Форума «ТВМ-2014»</li> </ol>
<b>Генеральные спонсоры/партнеры программ Форума по направлению</b>
<b>Спонсорский вклад – 5 млн. руб.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генеральный спонсор деловой программы Форума «ТВМ-2014»</li> <li>2. Генеральный спонсор демонстрационной программы Форума «ТВМ-2014»</li> </ol>
<b>Спонсоры/партнеры</b>
<b>Спонсорский вклад – 1,5 - 3 млн. руб.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спонсор/Партнер протокольных мероприятий Форума «ТВМ-2014»</li> <li>2. Спонсор/Партнер билетной программы Форума «ТВМ-2014»</li> <li>3. Спонсор/Партнер регистрации бизнес-посетителей Форума «ТВМ-2014»</li> <li>4. Спонсор/Партнер пресс-центра Форума «ТВМ-2014»</li> <li>5. Спонсор/Партнер VIP-Ресторана Форума «ТВМ-2014»</li> <li>6. Спонсор/Партнер Food-корта Форума «ТВМ-2014»</li> <li>7. Спонсор/Партнер Parking-зоны Форума «ТВМ-2014»</li> <li>8. Спонсор/Партнер детской программы Форума «ТВМ-2014»</li> <li>9. Спонсор/Партнер волонтерской программы Форума «ТВМ-2014»</li> <li>10. Спонсор/Партнер по организации питания на Форуме «ТВМ-2014»</li> <li>11. Поставщик напитков/пивоваренной продукции Форума «ТВМ-2014»</li> <li>12. Поставщик ГСМ Форума «ТВМ-2014»</li> </ol>

Для компаний спонсоров/партнеров с одинаковым статусом участия будет реализована концепция равного присутствия в рамках Форума.

Указанные спонсорские программы являются не окончательными, и могут быть изменены исходя из потребностей Спонсора и возможностей Устроителя.

Условия каждого спонсорского договора обсуждаются индивидуально, и не являются публичной офертой.

Дополнительная информация по перечню услуг, предлагаемому в рамках каждого спонсорского пакета, будет представлена на сайте [www.forumtvm.ru](http://www.forumtvm.ru) и [www.oboronexpo.com](http://www.oboronexpo.com).

**Участие в качестве информационного партнера**

Информационными партнерами Форума являются российские и зарубежные специализированные и неспециализированные средства массовой информации: периодическое печатное издание, радио-, телеканал, интернет-портал, информационное агентство.

Информационно-рекламное партнерство – это полномасштабная информационная поддержка и сопровождение, как процесса подготовки, так и проведения Форума в части:

- ✓ публикации информационных материалов о предстоящем мероприятии;
- ✓ публикации графического рекламно-информационного модуля Форума;
- ✓ размещения баннера Форума на главной странице сайта СМИ на приоритетных местах со ссылкой на сайт Форума;
- ✓ размещения анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей;
- ✓ размещения on-line трансляций;
- ✓ рассылки сообщений о мероприятии по e-mail;
- ✓ телевизионных сюжетов в информационных программах о предстоящем мероприятии в процессе подготовки Форума;
- ✓ трансляции и публикации развернутых выступлений (интервью) членов Оргкомитета Форума;
- ✓ развернутых телесюжетов в информационных программах;
- ✓ развернутых телесюжетов в информационно-аналитических программах.

В зависимости от объема оказываемой информационной поддержки информационные партнеры Форума подразделяются на следующие категории:

- **Генеральные Информационные Партнеры**
- **Официальные Информационные Партнеры**

Для всех информационных партнеров Форума с одинаковым статусом участия будет реализована концепция равного присутствия Форума.

Информационным партнерам в соответствии с присвоенным статусом предоставляются пакеты услуг с индивидуальными предпочтениями.

#### **Стоимость партнерских программ (без учета НДС 18%)**

<b>Генеральный Информационный Партнер</b>	
Статус может быть предоставлен одному из ведущих СМИ в своей категории по решению Оргкомитета Форума и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме на сумму не менее:	
для федеральных телеканалов	для электронных СМИ и печатных общеполитических СМИ
10 000 000 руб.	7 000 000 руб.
<b>Официальный Информационный Партнер</b>	
Статус может быть предоставлен СМИ по решению Оргкомитета Форума и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме на сумму:	
для отраслевых СМИ	для остальных СМИ
500 000 руб.	1 000 000 руб.

Стандартные опции пакета Информационных Партнеров Форума:

- Присвоение официального статуса с вручением подтверждающего Диплома.

- Предоставление права использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
- Аккредитация представителей Партнера (в количестве, согласованном с Оргкомитетом Форума) на все мероприятия Форума, включая деловую и демонстрационную программу.
- Предоставление Партнеру входных билетов на Форуме (в количестве, согласованном с Оргкомитетом Форума).
- Предоставление Партнеру пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом Форума).
- Предоставление Партнеру права стать участником выставочной программы.
- Размещение информационно-рекламных материалов и логотипа Информационного Партнера на официальном интернет-сайте и в официальных изданиях Форума.
- Максимально комфортные условия участия.

#### **Заочное участие**

*Стоимость заочного участия указана без учета НДС 18%.*

<b>Заочное участие в Форуме</b>	<b>15 000 руб.</b>
---------------------------------	--------------------

Заочное участие в Форуме включает в себя:

- размещение информации о компании в официальном каталоге и интернет-каталоге в следующем объеме:
  - название организации на русском и английском языках (если таковое имеется);
  - адрес, телефон, факс, E-mail, адрес Интернет-сайта, а также краткие сведения о деятельности фирмы (общим объемом до 400 знаков, на русском и английском языках, включая пробелы и знаки препинания).
 Публикация информации, превышающей этот объем, а также размещение логотипов, рекламы и участие в тематическом разделе оплачивается дополнительно.
- Предоставление без оплаты входных билетов для специалистов в количестве 3 (трех) штук.

## ПРОПУСКНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Пропускными документами для прохода/проезда на территорию проведения Форума являются:

- Пропуска;
- Входные билеты.

### I. Категории и количество пропусков и входных билетов, предоставляемых Участникам в зависимости от категории участия и объема арендуемой площади:

Тип участия	Категория персонального пропуска / билета	Количество	Период действия <i>Если иное не указано на пропуске</i>	Категория автомобильного пропуска	Количество	Период действия <i>Если иное не указано на пропуске</i>
<b>Участники (Созкспоненты) выставочной программы</b>						
Аренда площади в павильонах	Exhibitor	3 (15м <sup>2</sup> ) + 1 (на послед. 10м <sup>2</sup> )	с 01 по 22 августа 2014 г.			
	Входной билет для специалиста	30 (15м <sup>2</sup> ) + 10 (на послед. 10м <sup>2</sup> )	Разовое посещение в период с 13 по 17 августа 2014 г.			
Аренда открытой площади	Exhibitor	3 (15м <sup>2</sup> ) + 1 (на послед. 25м <sup>2</sup> )	с 01 по 22 августа 2014 г.			
	Входной билет для специалиста	30 (15м <sup>2</sup> ) + 10 (на послед. 25м <sup>2</sup> )	Разовое посещение в период с 13 по 17 августа 2014 г.			
	Exhibitor	2 на каждое автотранспортное средство (для физических лиц)	с 01 по 22 августа 2014 г.			
<b>Аренда шале:</b>						
модуль 100/160м <sup>2</sup>	Exhibitor	10	с 01 по 22 августа 2014 г.	Шале	4	с 01 по 22 августа 2014 г.
	Service (для водителя)	4				
	Входной билет для специалиста	300	Разовое посещение в период с 13 по 17 августа 2014 г.			
модуль 80м <sup>2</sup>	Exhibitor	8	с 01 по 22 августа 2014 г.	Шале	3	с 01 по 22 августа 2014 г.
	Service (для водителя)	3				
	Входной билет для специалиста	250	Разовое посещение в период с 13 по 17 августа 2014 г.			
<b>Участники демонстрационной программы</b>						
	Полигон (polygon)					
<b>Участники деловой программы</b>						
	Delegate		с 13 по 17 августа 2014 г.			
<b>Участники в качестве информационного партнера</b>						
	Press		с 13 по 17 августа 2014 г.			
<b>Участники заочной формы участия</b>						
	Входной билет для специалиста	3	Разовое посещение в период с 13 по 17 августа 2014 г.			

Участник имеет право приобрести дополнительные пропуска.

Стоимость и категории дополнительных пропусков:

Персональные	Автомобильные	Комплекты
Exhibitor – 3000,00 руб. Service – 2000,00 руб.	Монтаж-демонтаж - 6000,00 руб. Бизнес – 3000,00 руб.	Сервис (персональный и авто) – 4 500,00 руб.

Стоимость дополнительных пропусков указана без учета НДС 18%.

## **II. Категории и количество автомобильных пропусков и входных билетов для физических лиц:**

### **1. Входной билет (одноразовое посещение) в один из дней Форума с 13 по 17 августа 2014г.:**

Дает право входа на территорию, осмотра выставочной и статической экспозиции (без права посещения деловых мероприятий и демонстрационных программ).

Стоимость:

- 600 руб. в предварительной продаже;
- 700 руб. при продаже на месте в день посещения;

### **2. Пропуск (одноразовый) на все виды автотранспорта на стоянку №6 на конкретную дату в один из дней с 13 по 17 августа 2014 г.**

Стоимость, только в предварительной продаже:

- 1500 руб.

### **3. Входной билет (одноразовое посещение) на конкретную дату 16 – 17 августа 2014г. с посещением демонстрационной программы на полигоне на каждый сеанс:**

Дает право входа на территорию Форума, осмотра выставочной и статической экспозиции и посещения одного сеанса демонстрационного показа

Стоимость в «зрительском секторе»:

- 800 руб. в предварительной продаже;
- 900 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «В»:

- 900 руб. в предварительной продаже;
- 1000 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «Б»:

- 1000 руб. в предварительной продаже;
- 1100 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «А»:

- 1100 руб. в предварительной продаже;
- 1200 руб. при продаже на месте в день посещения.

### **4. Входной билет (одноразовое посещение) на конкретную дату 16 - 17 августа 2014 г. с посещением демонстрационной программы «Форсаж»:**

Дает право входа на территорию Форума, осмотра выставочной и статической экспозиции и посещения демонстрационной программы «Форсаж».

Стоимость в «зрительском секторе»:

- 900 руб. в предварительной продаже;

- 1000 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «В»:

- 1100 руб. в предварительной продаже;

- 1200 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «Б»:

- 1300 руб. в предварительной продаже;

- 1400 руб. при продаже на месте в день посещения.

Стоимость на трибуне категории «А»:

- 1500 руб. в предварительной продаже;

- 1600 руб. при продаже на месте в день посещения.

**5. Входной билет – абонемент (одноразовое посещение) на конкретную дату 16 - 17 августа 2014 г. с посещением одного сеанса демонстрационной программы на полигоне и демонстрационной программы «Форсаж»:**

Стоимость в «зрительском секторе»:

- 1600 руб. только в предварительной продаже;

Стоимость на трибуне категории «В»:

- 1900 руб. только в предварительной продаже;

Стоимость в «зрительском секторе» категории «Б»:

- 2200 руб. только в предварительной продаже;

Стоимость в «зрительском секторе» категории «А»:

- 2500 руб. только в предварительной продаже;

**6. Входной билет PRIORITY(одноразовое посещение) на конкретную дату 16-17 августа 2014г.:**

Дает право входа на территорию, осмотра выставочной и статической экспозиции, посещения демонстрационных программ на гостевых трибунах, приветственного сувенира, бесплатных безалкогольных напитков, места отдыха в шале.

Стоимость, только в предварительной продаже:

- 8000 руб. для взрослого

- 2000 руб. для ребенка от 7 до 14 лет

Вход на территорию, осмотр выставочной и статической экспозиции **без посещения демонстрационных программ для детей до 14 лет – бесплатно** в сопровождении взрослых членов семьи.

Вход на территорию, осмотр выставочной и статической экспозиции **с посещением демонстрационных программ для детей до 7 лет – бесплатно** в сопровождении взрослых членов семьи без предоставления отдельного места на трибунах.

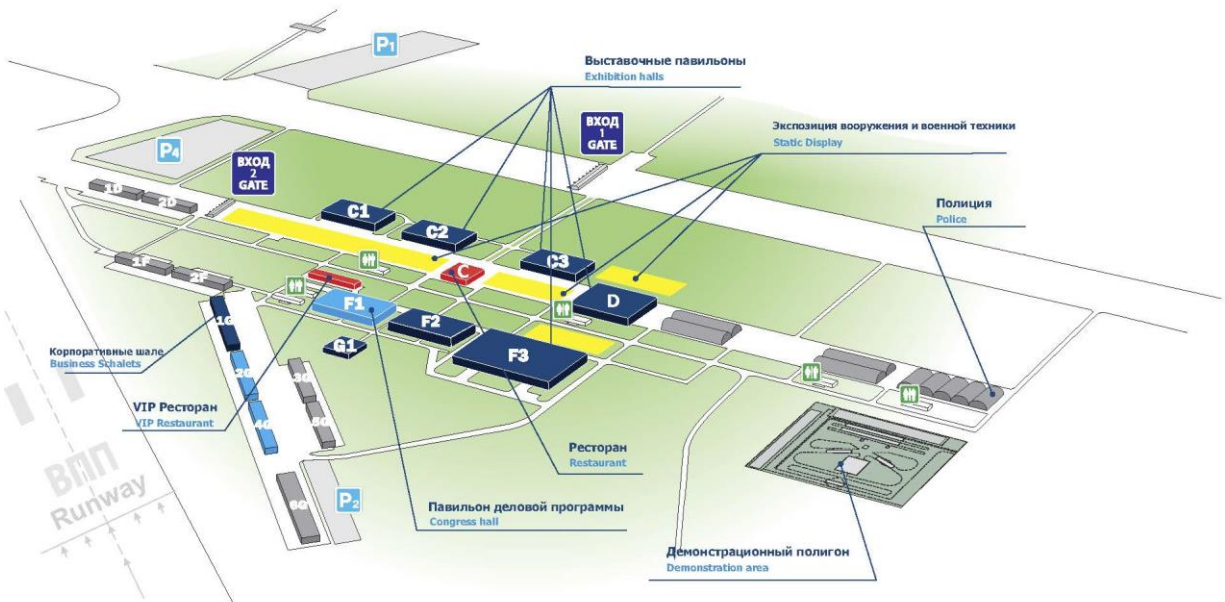
Входные билеты для физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации налогом на добавленную стоимость (НДС) не облагаются.

Посещение Форума лицам с детьми до 6 лет и беременным женщинам не рекомендуется.

## СХЕМА ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА ФОРУМА



МОСКВА, ЖУКОВСКИЙ  
ТВК "РОССИЯ" 13 - 17 августа



### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ШАЛЕ

	1G/6G	2G/4G	3G/5G	1F/2F	1D/2D
Габариты 1 шале	10x8	10x8	14x7	10x10	10x10
Общая площадь 1 шале вкл.с/у	80	80	160	100	100
Наличие второго этажа	-	-	+	-	-
Электричество: напряжение 380/220V 50Гц	15 кВт	10 кВт	15 кВт	10 кВт	10 кВт
Водоснабжение	+	+	+	+	+
Пожарная сигнализация	Имеется возможность обеспечить в соответствии с расценками, указанными в Приложении 1				
Телефонные линии					
Сети Интернет					



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

	C1/F1/F2	C2/C3	F3	D9
Габариты павильона	63x33	60x30	96x60	60x48
Общая площадь павильона	2079	1800	5760	2880
Максимально допустимая нагрузка на пол	2т/м <sup>2</sup>	2т/м <sup>2</sup>	5т/м <sup>2</sup>	5т/м <sup>2</sup>
Максимально допустимая высота застройки	5 м	4 м	5,5 м	5,5 м
Количество монтажных ворот	4x4 (2)	4x4 (3)	4,5x6 (5)	4,5x6 (2)
	4x6 (1)			
Электричество: напряжение 380/220V 50Гц	Имеется возможность обеспечить в соответствии с расценками, указанными в Приложении 1			
Водоснабжение				
Пожарная сигнализация				
Телефонные линии				
Сети Интернет				

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДЕЙ

Габариты					
Общая площадь					
Максимально допустимая нагрузка на грунт	20т/м <sup>2</sup>	20т/м <sup>2</sup>	20т/м <sup>2</sup>	20т/м <sup>2</sup>	20т/м <sup>2</sup>
Максимально допустимая высота застройки	14,5 м	14,5 м	14,5 м	14,5 м	14,5 м

## **ПРОЦЕДУРА ОФОРМЛЕНИЯ УЧАСТИЯ В ФОРУМЕ**

### **Регистрация в системе управления заказами**

Для участия в Форуме Участникам необходимо пройти регистрацию в Системе управления заказами (далее – СУЗ) доступной на сайтах по адресам [www.forumtvm.ru](http://www.forumtvm.ru) и [www.oboronexpo.com](http://www.oboronexpo.com). Порядок действий необходимых для осуществления регистрации подробно описан в разделе «Регистрация Участия». Регистрация осуществляется в зависимости от выбранной формы участия.

После регистрации в СУЗ, Участник получает:

- Доступ в Личный Кабинет, где возможно заказать любую из предоставляемых услуг, отслеживать статус их выполнения в режиме online.
- Информацию о контактных данных персонального менеджера Участника, который будет сопровождать в течение всего периода участия в Форуме и обеспечит максимально быстрое и качественное оформление всех необходимых отчетных документов.

Регистрация участия считается завершенной после оплаты регистрационного взноса и 25 % от стоимости арендуемой выставочной площади (задаток).

### **Формирование в СУЗ заявок на участие и необходимые услуги**

В зависимости от формы участия перечень необходимых / возможных заявок может различаться, поэтому до начала заполнения свяжитесь с Вашим персональным менеджером.

Формирование в СУЗ заявок осуществляет Участник принявший решение участвовать в Форуме.

### **Оплата заказанных в СУЗ услуг**

Документы на оплату всех заказанных услуг формируются в СУЗ. Право воспользоваться всеми заказанными услугами будет предоставлено только после того, как все условия платежа будут выполнены.

### **Формирование пакета отчетных документов**

Своевременное формирование и передача пакета отчетных документов позволяет осуществить обмен необходимыми документами и закрытие всех отчетных формальностей одновременно с закрытием Форума.

### **Отказ от участия в Форуме/части услуг**

Внесудебное расторжение договора в одностороннем порядке по инициативе Участника происходит путем направления в адрес Устроителя уведомления о расторжении договора. Данное требование оформляется в письменной форме за подписью уполномоченного лица организации – Участника.

При расторжении договора по инициативе Участника за 30 дней (и более) до начала проведения Форума возврату подлежит стоимость Участия в Форуме, указанная в договоре, за исключением регистрационного взноса и задатка, как компенсация фактически потраченных Устроителем средств на подготовку участия Участника в Форуме. Датой представления требования считается дата получения уведомления о расторжении договора Устроителем.

В случае предоставления уведомления о расторжении договора менее чем за 1 месяц до начала проведения Форума стоимость договора и всех дополнительных соглашений не возвращается.

В случае если Участник не предоставил уведомление о расторжении Договора и не явился на Форум, Устроитель имеет право удержать всю стоимость Договора, либо требовать оплаты полной стоимости Договора в соответствии с условиями заключенного договора на участие в Форуме.

В случае отказа Участника от части заказанных услуг менее чем за 30 дней до начала Форума, Устроитель вправе потребовать уплаты неустойки в размере 50 % от стоимости услуг, от которых Участник отказался.

В случае расторжения договора по инициативе Устроителя уже сделанные платежи по договору не возвращаются.

## УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ НА ФОРУМЕ

### 1. Рекламные услуги

Перечень рекламных услуг включает, но не ограничивается, следующими видами:

- Публикации в официальных изданиях Форума: каталоге, путеводителе, официальном сайте и других изданиях, в случае принятия решения о выпуске этих изданий;
- Распространение рекламы на входных билетах;
- Распространение наружной рекламы, рекламы на аэростатах, аудио/видео-рекламы на территории ТВК «Россия»;
- Распространение видео-рекламы на светодиодном экране в г. Жуковский;
- Проведение промо-акций.

### 2. Конгрессные услуги

Для организации бизнес-встреч, переговоров, презентаций предусмотрены конгрессные услуги, включающие в себя:

- Аренду залов, переговорных комнат;
- Аренду оборудования и услуг временного персонала для проведения мероприятия.

### 3. Технические услуги

Перечень технических услуг включает, но не ограничивается, следующими видами:

- Строительство выставочных стендов «под ключ» любой сложности;
- Инженерные услуги, в т.ч. подключение к электроснабжению, водоснабжению, технические подвесы к фермам перекрытия;
- Услуги связи, в т.ч. подключение к МГ/МН сети, сети Интернет;
- Графические и оформительские работы;
- Аренда презентационного оборудования: плазм и экранов, проекционной техники, звукоусилительного оборудования и проч.;

### 4. Логистические услуги

Для всех типов выставочных грузов и стендового оборудования доступны:

- Транспортно-экспедиторское обслуживание;
- Таможенное оформление;
- Погрузочно-разгрузочные работы;
- Хранение пустой тары.

### 5. Услуги по организации питания

На территории ТВК «Россия» организована комплексная система обеспечения питанием, включающая:

- Рестораны и точки быстрого питания;
- Кейтеринговое обслуживание - организация банкетов, фуршетов, шведских столов и кофе-брейков (на территории ресторанов или выставочной площади участника);
- Корпоративное питание для участников Форума;
- Аренду необходимого оборудования (посуда, кофе-машины, кулеры).